



## Reconversion d'une friche industrielle en site de marque

(Lille, France)

Bâtiment gigantesque, le nouveau site BTWIN accueille l'usine de production de vélos, un bureau d'études et des espaces de pratique indoor et outdoor en lien direct avec les clients de la marque Decathlon. Le projet consiste à mettre en valeur la réhabilitation des architectes tant par la mise en lumière architecturale du bâtiment intérieur et extérieur que par la gestion des

abords. Un projet lumière très HQE avec une économie d'énergie forte (près de 450 projecteurs à LED) et un design des mobiliers d'éclairage spécifique.

**maître d'ouvrage**  
groupe oxylane  
**architecte**  
patriarche  
**concepteur lumière**  
les éclaireurs  
**photos**  
Mohsen Ozlati & Lucas Goy

**opération**  
48 000 000 € HT  
**surface**  
shon 98 000 m<sup>2</sup>  
ext. 15 ha  
**livraison**  
2010